

Visit Aalsmeer campagnes 2023

Credit: Petra de Kok



Een totaal bereik van 4,8 miljoen voor Visit Aalsmeer in 2023

Het afgelopen jaar heeft Visit Aalsmeer online mooie resultaten geboekt, met meer dan 4,8 miljoen bereik in totaal. Dit succes kwam onder andere tot stand door de watersportcampagne in Aalsmeer. Ook het in de schijnwerpers zetten van de Aalsmeerse ondernemers droeg hieraan bij.



60,65%

Hoge bezoekersaantallen op visitaalsmeer.nl

Het bezoekersverkeer op de website www.visitaalsmeer.nl groeide naar 94.967 unieke bezoekers. Met 163.025 pagina-weergaven toonde de website een hoge betrokkenheid, wat blijkt uit een engagement rate van 60,65%.



Credit: Ngoc Chau



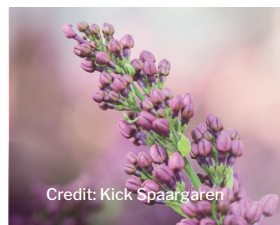
Credit: Joyce Goverde

Succesvolle watersportcampagne

In juli lanceerde Visit Aalsmeer de regionale campagne 'Duurzame watersport in Aalsmeer'. Met de online campagne is 1,7 miljoen bereik gegenereerd met 3,5 miljoen weergaven. Ook hebben we een Instameet georganiseerd voor creatieve fotografen en reisbloggers, met een totaal bereik van 300.479 en een collectie van 230 schitterende foto's van de Westeinderplassen.

Najaarscampagne met unieke uitjes

In oktober was het tijd om de lokale ondernemers in de schijnwerpers te zetten tijdens onze najaarscampagne. De online campagne leverde een bereik van 108.062 op, met 276.474 weergaven.



Credit: Kick Spaargaren

Op alle plekken zijn in 2023 de bezoekers aantallen gestegen zowel op social media als de website van Visit Aalsmeer. Een prachtig resultaat. Dit geeft aan dat mensen geïnteresseerd zijn om naar Aalsmeer te komen. Graag heet ik, ook in 2024, weer iedereen van harte welkom in het mooie waterrijke Aalsmeer! - **Wethouder recreatie en toerisme Sven Spaargaren.**

Vermelding in The New York Times

De campagnes van Visit Aalsmeer zijn dit jaar goed door de media opgepikt – niet alleen in Nederland, maar ook internationaal! Zo is de bloemenveiling in Aalsmeer genoemd in The New York Times, inclusief een link naar een artikel op Visit Aalsmeer.

Amsterdam bezoeken, Aalsmeer zien

Onze samenwerking met Amsterdam & Partners vanuit 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien' resulteerde in diverse persreizen met een totaal online bereik van 1,38 miljoen en publicaties in verschillende bladen, waaronder het Britse dagblad The Daily Mail, met in totaal een oplage van bijna 1 miljoen.



Credit: Kick Spaargaren



Credit: Eliane Roest

Credit: Stefan Moonen

Groei social media

De social media kanalen van Visit Aalsmeer zijn het afgelopen jaar ook verder gegroeid. Het totale bereik voor Visit Aalsmeer op social media was met 1.283.787 meer dan 1,28 miljoen. Ook zijn de volgersaantallen gegroeid, zoals op Facebook naar een totaal van meer dan 11k fans, wat resulteerde in 788.343 weergaven op Facebook.

Dank aan alle partners

De samenwerking tussen Visit Aalsmeer en lokale ondernemers in Aalsmeer en Kudelstaart is essentieel. We waarderen onze partners zeer en zetten ons in voor de lokale gemeenschap. Heb je leuke ideeën of opmerkingen? Deel ze met ons via visitaalsmeer@gmail.com. We kijken uit naar een succesvol en inspirerend 2024!

VisitAalsmeer is het toeristische en recreatieve merk van de Gemeente Aalsmeer.
Meer informatie: www.visitaalsmeer.nl of visitaalsmeer@gmail.com

visitAalsmeer